



Facultad de Comunicación Social finalizó la primera etapa del proyecto de Vinculación que destaca la identidad histórica-cultural de barrios tradicionales del área de influencia del Metro de Quito

Por medio de salidas programadas, las carreras de Turismo Histórico y Comunicación Social, de la Facultad de Comunicación Social finalizaron la primera etapa de preproducción del proyecto de Vinculación con la Sociedad denominado, “Puesta en Valor de la Identidad Histórica-Cultural de Barrios Tradicionales que se encuentran en el área de influencia del Metro de Quito”, desarrollado en cuatro de las principales estaciones del Metro de Quito: Alameda, El Ejido, Universidad Central y San Francisco que serán las locaciones para el rodaje del material audiovisual.

Esta etapa contó con la participación de autoridades, docentes, maestrantes en comunicación audiovisual, estudiantes y personal administrativo del Municipio de Quito, quienes estuvieron presentes en las grabaciones de las estaciones del Metro Quito.

Andrés Arizala encargado de la MetroCultura por parte de la Dirección de Comunicación de la Empresa Pública Metropolitana "Metro de Quito" enfatizó que, “el convenio que existe entre la Universidad Central y el Metro de Quito tiene un mismo fin, que consiste en construir una Metro-Cultura, es decir, que cambie la mentalidad de la ciudadanía”.

La docente de la carrera de Turismo Histórico Cultural y coordinadora del proyecto, Carolina Chiriboga, presentó un cronograma de actividades donde se establecieron las fechas y nombres de los representantes para la realización de la primera etapa del proyecto.

Los responsables del aspecto técnico de las grabaciones fueron: el docente técnico Stalin Vilatuña y los maestrantes de la carrera de Comunicación Social, Juan Carlos Acosta y Nelson Navarrete, quienes, a su vez, se encargarán de la edición y postproducción del material audiovisual de las estaciones del Metro de Quito. Del mismo modo, los estudiantes de las dos carreras trabajarán en diferentes actividades supervisadas por los responsables del proyecto, como son: la elaboración de guiones para entrevistas; técnicos y literarios de cada estación y la logística en las grabaciones de los videos que incluye detrás de cámaras.

Juan Carlos Acosta, maestrante en comunicación audiovisual encargado de la edición y postproducción enfatizó que, la realización de los videos de las diversas estaciones del Metro de Quito, tiene dos puntos de vista: el primero, ubicar espacialmente a la ciudadanía dentro del contexto de la estación, los lugares aledaños, como ejemplo mencionó a: hospitales, dependencias públicas, instituciones, lugares culturales, entre otros. El segundo, parte de los valores culturales de los espacios que rodean las paradas del Metro de Quito.

De esta manera, avanza la primera etapa del proyecto de Vinculación con la Sociedad que destaca la identidad histórica-cultural de barrios tradicionales que se encuentran en el área de influencia del Metro de Quito, gracias a la participación del grupo académico de la Universidad Central del Ecuador e integrantes del Metro de Quito.